



## **EDITAL DE DIVULGAÇÃO DOS WORKSHOPS DE VERÃO NA ESCOLA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO.**

A Prefeitura de Mogi das Cruzes faz saber que se encontram abertas as inscrições para as oficinas de férias ministradas pela Escola de Empreendedorismo e Inovação, tendo como opções os seguintes workshops:

### **1. MATRICULA**

**1.1** No ato da matrícula, o interessado deverá ter conhecimento e a tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

**1.2** Para inscrever-se, o interessado deverá no período de inscrição:

- Ser maior de 14 anos;
- Ler total e atentamente o respectivo edital;
- Cumprir integralmente os pré-requisitos para cada oficina;
- Ser morador do município de Mogi das Cruzes – SP;
- Preencher total e corretamente os campos obrigatórios na ficha de matrícula;
- São vedadas as matrículas de moradores de outros municípios;
- A ficha de matrícula estará disponível on-line no seguinte link:

[WORKSHOPVERAO2020](#) e também no site da Prefeitura de Mogi das Cruzes;

● Período de matrícula a partir de 18/12/2019 até o primeiro dia de aula de cada workshop, desde que ainda existam vagas;

● Horário de matrícula on-line será de segunda a sexta-feira das 8:00 às 18:00 (on-line) e presencialmente na **Escola de Empreendedorismo e Inovação, localizada na rua Senador Dantas, nº 326, Centro, das 8:00 às 17:00;**

● Lista de materiais para os workshops: Os workshops de Confecção de Luminária, Gastronomia, Risottos, Massa Fresca, Pizzaria, Hamburgueria, Pateados, Produção de Cerveja Artesanal, Produção de Cerveja Ácidas "SOUR", Projetos em software 2D e 3D para máquinas de corte a laser, necessitam de ingredientes e materiais que deverão ser providenciados pelo participante, sendo de responsabilidade do aluno a consulta da lista no preenchimento do formulário de matrícula.



## 2. Workshop:

### **GASTRONOMIA (Hambúrguer, Pizza, Esfiha, Pães e Massa Fresca)**

Fornecer técnicas e orientações referentes ao preparo das seguintes especialidades: Hambúrguer, Pizza, Esfiha, Pães e Massa Fresca.

<b>Dias: 06/01 a 10/01</b>	Segunda-feira a Sexta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Dia: 20/01 a 24/01</b>	Segunda-feira a Sexta-feira
<b>Horário: Turma 3</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 4</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	20h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **RISOTTOS**

Fornecer técnicas básicas de preparação de risottos, bem como a combinações de ingredientes.

<b>Dia: 13/01</b>	Segunda-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **MASSA FRESCA**

Fornecer técnicas básicas de preparação de Massa Fresca.

<b>Dia: 14/01</b>	Terça-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga horária</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma



### **PIZZARIA**

Elaborar e preparar pizzas de diversos tipos, utilizando adequadamente os ingredientes necessários e manipular alimentos.

<b>Dia: 15/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **HAMBURGUERIA**

Fornecer técnicas e orientações referentes ao preparo do pão, hambúrguer, montagem dos sanduíches e seus acompanhamentos.

<b>Dia: 16/01</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma



### **DESIGN DE SOBRANCELHA**

Fornecer aos alunos técnicas para desenhar a sobrancelha, por meio da retirada de pelos com o método da pinça e sua correção com hena, sombra e/ou lápis, adequando seu formato, volume e cor às características pessoais.

<b>Dia: 06,13,20,27/01</b>	Segunda-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Dia: 07,14,21,28/01</b>	Terça-feira
<b>Horário: Turma 3</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 4</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga horária</b>	16h
<b>Vagas:</b>	15 por turma

### **PEQUENOS REPAROS E COSTURA MANUAL**

Fornecer ao aluno os conhecimentos necessários sobre costura para habilitá-lo a fazer consertos, ajustes e pequenas reformas em diversos tipos de peças do seu vestuário.

<b>Dia: 16,23,30/01 e 06/02</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga horária</b>	16h
<b>Vagas:</b>	15 por turma



### **MANICURE, PEDICURE E UNHA ARTÍSTICA**

Desenvolver habilidades manuais com técnicas específicas para embelezamento das mãos e pés.

<b>Dia: 16,23,30/01 e 06/02</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga horária</b>	16h
<b>Vagas</b>	15 por turma

### **AUTOMAQUIAGEM**

Conhecer os principais itens utilizados em uma maquiagem e aprender técnicas de automaquiagem.

<b>Dia: 08,15,22 e 29/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga horária</b>	16h
<b>Vagas:</b>	15 por turma

### **PENTEADOS**

Fornecer ao aluno técnicas de durabilidade, fixação e montagem de penteados.

<b>Dia: 10,17,24 e 31/01</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	15 por turma

**Itens necessários: O aluno deverá trazer escova, secador e chapinha.**



### **A INFLUÊNCIA DAS CORES NO AMBIENTE**

Aprender a utilizar as cores a seu favor, no ambiente de casa, e ajustar suas nuances e combinações para expressar os conceitos desejados.

<b>Dia: 22/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **DECORANDO SUA CASA EM 5 PASSOS**

Técnicas, orientações e dicas para a harmonização dos diversos ambientes da casa.

<b>Dia: 15/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga horária</b>	4h
<b>Vagas:</b>	25 por turma

### **CONFECÇÃO DE LUMINÁRIA**

Produzir uma luminária seguindo o passo a passo e orientações para confeccionar o produto de forma criativa e decorativa.

<b>Dia: 05/02</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 as 17:00
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 as 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma



### **PRODUÇÃO DE CERVEJA ARTESANAL**

Conhecer o universo das cervejas artesanais por meio da produção prática da bebida, utilizando equipamentos básicos e acessíveis.

<b>Pré-requisitos:</b>	A partir de 18 anos
<b>Dia: 17/01</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Dia: 31/01</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Dia: 07/02</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 3</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **PRODUÇÃO DE CERVEJAS ÁCIDAS "SOUR"**

Compreender o método de fabricação das cervejas classificadas como ácidas "sour", suas características de preparo, materiais necessários e equipamentos envolvidos.

<b>Pré-requisitos:</b>	A partir de 18 anos
<b>Dia: 10,17,24,31</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	25 por turma



### **PROJETOS EM SOFTWARE 2D E 3D PARA MÁQUINAS DE CORTE A LASER**

<b>Dia: 08/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Dia: 15/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	08:00 às 12:00
<b>Dia: 22/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 3</b>	13:00 às 17:00
<b>Dia: 29/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 4</b>	08:00 às 12:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	15 por turma

### **FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS DE AVENTURA**

Preparação de profissionais para atuação em diversas áreas de aventura, como: trilhas parkour, slackline, técnicas verticais, mountain bike, escalada, orientação e navegação. Desenvolvimento de metodologias de ensino e procedimentos de segurança.

<b>Público Alvo:</b>	Educadores, Turismólogo, Biólogos, Profissionais de Educação Física e áreas afins.
<b>Dia: 22/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Dia: 27/01</b>	Segunda-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 3</b>	18:00 às 12:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma





### **CONSTRUA SUA IMAGEM PESSOAL**

Tem como objetivo combinar marketing pessoal (o que é e como utilizá-lo a seu favor) com domínio da autoimagem, descobrindo seu estilo e o que ele pode acrescentar ao seu negócio como fator determinante de empoderamento.

<b>Dia: 31/01</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Dia: 07/02</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	08:00 às 12:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **SOLUCIONANDO OS ENIGMAS DA INOVAÇÃO**

O workshop tratará de questões como: O que é Inovação? O que é necessário para se gerar uma ideia, um serviço inovador? Seria o processo criativo realmente um enigma? Além de esclarecer sobre como ser inovador, incluindo práticas em grupo relevantes a este tópico.

<b>Dia: 16/01</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 3</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia: 30/01</b>	Quinta-feira
<b>Horário turma 4</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário turma 5</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário Turma 6</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma



### **INTRODUÇÃO AO DESIGN THINKING E CANVAS**

Informações iniciais sobre os recursos design thinking e BMG CANVAS, afim de se reconhecer a importância deles no processo de inovação e também estimular o seu uso em momentos diversos do cotidiano.

<b>Dia: 22/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 3</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia: 05/02</b>	Quarta-feira
<b>Horário turma 4</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário turma 5</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário Turma 6</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO: MUNDO STARTUP**

O curso tem como foco trabalhar habilidades de desbloqueio criativo para solucionar o problema-desafio que será proposto. O processo será sustentado por 3 pilares da inovação: empatia, colaboração e experimentação, para que o aluno compreenda sobre a cultura startup a partir de ferramentas ativas.

<b>Dia: 09/01</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia: 10/01</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 3</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	30 por turma



### **INTELIGÊNCIA EMOCIONAL**

O curso apresentará ferramentas de autoconhecimento para um melhor gerenciamento dos comportamentos, relações e direções. Por meio do eneagrama o aluno estudará as tipologias de personalidade para despertar uma inteligência interna que o auxiliará nos seus desafios pessoais e profissionais.

<b>Dia: 09/01</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Dia: 10/01</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 3</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	30 por turma

### **EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA INVESTIMENTOS**

Ponto de partida para quem deseja controlar suas finanças e começar a investir seu dinheiro com sabedoria.

<b>Dia: 14/01</b>	Terça-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia: 04/02</b>	Terça-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma



### **FINANÇAS PARA EMPREENDER**

Tudo sobre como começar a empreender com controle e organização financeira para sua análise na tomada de decisões.

<b>Dia: 15/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia: 05/02</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **COMO VENDER 10X MAIS**

Workshop desenvolvido para vendedores, gerentes de vendas, e empresários que buscam aumentar suas vendas potencializando sua prospecção. Os participantes irão entender como é possível qualificar o cliente potencial de forma assertiva e como preparar a venda de acordo com as necessidades de cada cliente.

<b>Dia: 08/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Dia: 15/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma



### **PERSUASÃO NA HORA DA VENDA**

O workshop tem como objetivo aumentar a persuasão em suas vendas ao conduzir seus pontos de convencimentos de maneira correta.

<b>Dia: 22/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Dia: 05/02</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **TÉCNICAS DE PERSUASÃO PARA VENDEDORES**

Serão ensinadas diversas técnicas de persuasão e gatilhos mentais capazes de aumentar significativamente os resultados dos vendedores. A mente humana trabalha de forma específica na criação de padrões. Ao serem compreendidos, esses padrões podem ser usados para conduzir a uma venda bem-sucedida.

<b>Pré-requisitos:</b>	A partir de 18 anos
<b>Dia: 27,28,29,30</b>	Segunda a Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	25 por turma



### **COMUNICAÇÃO ASSERTIVA PARA EMPREENDEDORES**

O workshop tem como objetivo compreender a importância do processo de comunicação, aprimorar o processo de comunicação interpessoal, desenvolvendo as habilidades da comunicação de mensagens verbal e não verbal; habilitar os participantes na transmissão de mensagens, ideias e pensamentos com clareza e objetividade.

<b>Dia: 16/01</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia: 17/01</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **INTRODUÇÃO A CARREIRA DE DJ**

O objetivo do workshop é explorar o universo da música eletrônica por meio de técnicas de mixagem, performance e discotecagem com enfoque empreendedor da profissão.

<b>Dia: 9, 16,23,30/01</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	15 por turma



### **PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL**

A importância dos órgãos regulamentadores que protegem nosso patrimônio histórico e cultural. O papel do cidadão mogiano em se apropriar destes espaços e fomentar a divulgação sustentável dos locais, como por exemplo ter outra visão sobre museus, considerados antigos e desmotivadores.

<b>Pré-requisitos:</b>	Ter realizado o curso de monitoria de turismo módulo I ou II.
<b>Dia: 07, 14 ,21 e 28/01</b>	Terça-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	30 por turma

### **TURISMO E EVENTOS**

O Turismo e a relação com os eventos que acontecem na cidade. Calendários festivos regionais, eventos culturais e artísticos locais.

<b>Pré-requisitos:</b>	Ter realizado o curso de monitoria de turismo módulo I ou II.
<b>Dia: 08, 15 ,22 e 29/01</b>	Quarta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	30 por turma



### **FOTOGRAFIA NA PRÁTICA**

Práticas de fotografia e manuseio de câmera semiprofissional.

<b>Pré-requisito</b>	Possuir câmera fotográfica (no mínimo semiprofissional)
<b>Dias: 7,9,14 e 16/01</b>	Terça-Feira e Quinta-Feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 3</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	10 por turma

### **GESTÃO PESSOAL**

Workshop sobre gerenciamento pessoal tendo como objetivo estabelecer rotinas, criar agendas, estabelecer metas e obter clareza sobre seus valores pessoais.

<b>Dia: 06/01</b>	Segunda-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia:10/01</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 2</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia: 13/01</b>	Segunda-feira
<b>Horário: Turma 3</b>	18:00 às 22:00
<b>Dia: 20/01</b>	Segunda-feira
<b>Horário: Turma 4</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	25 por turma





### **GERENCIANDO SUA EMPRESA**

Workshop sobre gerenciamento estratégico de empresas. Definir escopo de projetos, recrutar equipe, projetar o futuro e acompanhamento de indicadores econômicos, humanos e operacionais.

<b>Dias: 21,24,27 e 30/01</b>	Segunda-feira, Terça-feira, Quinta-feira e Sexta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	25 por turma

### **FOTOGRAFANDO COM O CELULAR**

O workshop tem como objetivo mudar a maneira como você utiliza a câmera do seu celular, apresentando as principais técnicas profissionais que podem ser aplicadas em fotografias realizadas com o celular.

<b>Dia: 6,13,20,27/01</b>	Segunda-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 3</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	10 por turma



### **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA YOUTUBE**

Apresentar de maneira prática de fácil como iniciar seu canal no YouTube, utilizando técnicas profissionais e conceitos usados por grandes canais e também como produzir vídeos de maneira profissional sem gastos extras com equipamentos.

<b>Dia: 10,17,24,31</b>	Sexta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Horário: Turma 3</b>	18:00 às 22:00
<b>Carga Horária:</b>	16h
<b>Vagas</b>	20 por turma

### **IDENTIDADE DO SEU NEGÓCIO: “CRIE SUA MARCA”**

Construir uma identidade para marca a fim de alcançar o público alvo, os investidores e consolidá-la no mercado.

<b>Dia:04/02</b>	Terça-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	30 por turma



### **COMUNICAÇÃO APLICADA À GESTÃO DE PROJETOS**

Como motivar e engajar a equipe com a estratégia e realização do projeto, trabalhando a comunicação, a gestão de conflitos e o comprometimento com a experiência do cliente.

<b>Dia:06/02</b>	Quinta-feira
<b>Horário: Turma 1</b>	08:00 às 12:00
<b>Horário: Turma 2</b>	13:00 às 17:00
<b>Carga Horária:</b>	4h
<b>Vagas</b>	30 por turma

### **3. CERTIFICADO**

O certificado será encaminhado via e-mail para o aluno, portanto, é imprescindível o fornecimento de um endereço válido na efetivação da matrícula.